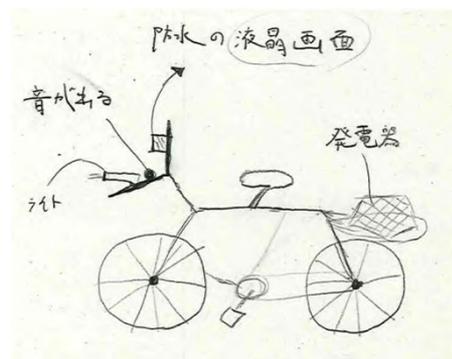


創出された気象ビジネスアイデアの一覧

悪天候時におススメの製品・サービス

楽で賢い自転車

- ・雨が降りそうなときは音で通知
- ・目的地までの最適なナビゲーション(坂道や風向風速を考慮)
- ・停止時に目的地の天気予報が表示
- ・観測機器を設置し気象データ収集

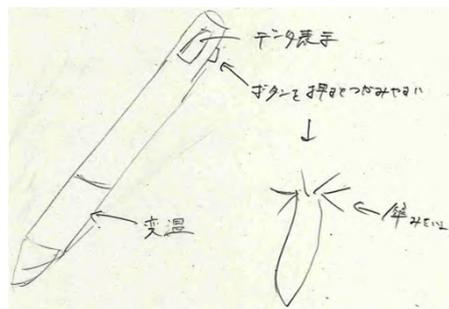


Rainy Library

- ・雨の日限定の時間制限付き読み放題サービス(電子書籍、無料)
- ・ネットカフェや漫画喫茶等とも連携
- ・読書データは書店に販売し入荷等の参考にする

レインボールペン

- ・濡れた部分にも滲まずに記入可能
- ・気温や湿度でグリップの温度が変化、気象データの表示も可能



ロックくん

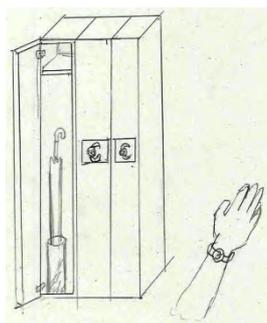
- ・悪天が予想されるときはドアのロックがかかり、モニターに天候等の情報が映し出されるサービス
- ・情報を確認後、手動でロック解除可能
- ・外出時間のデータを収集可能

アマゾン(2人が考案)

- ・天気や気温に応じておススメの商品をピックアップするサービス
- ・災害が見込まれる地域(台風等)には必需品の割引セールあり
- ・天気に応じて割引セール、ポイント付与などのイベントを実施(例)10日連続雨の場合は割引セール
- ・販売データは企業に売却

おあずかりBOX

- ・ショッピングモール等に設置する、傘を預けるロッカー
- 傘以外にも代用可能



雨とり君

- ・雨水を吸収する素材でバスや電車等の床に利用(滑り事故防止)
- ・水分を吸収すると色の変化

気象 × 娯楽

Baedori (2人が考案)

(気象 × インスタ) アプリ

- ・天気によっておススメのインスタ映えスポットを利用者に紹介するアプリ

(例)

晴れ: 山や海などのアウトドア系スポット

雨: カフェやショッピングモール

雨上がり: 虹が見れるスポット

- ・おススメのスポットへのアクセス方法や周辺施設も紹介してくれる
- ・おススメのスポットが施設(旅館、海の家等)の場合は該当施設にも情報提供される
- ・利用するごとにAIが学習し、個人の好みを特定する

ミセマ (スター)

- ・日食や流星群のシーズンに晴れている高原まで連れて行ってくれる夜行バスツアー
- ・19時に出発し翌朝7時には解散するため、日中に用事がある場合も参加可能

(気象 × テーマパーク) アプリ

- ・1週間単位で日別の来場者数、天気の予測データをもとにアトラクションの利用状況をシミュレーションする
- ・テーマパーク側はシミュレーション結果を従業員の各アトラクションへの配置等に活用

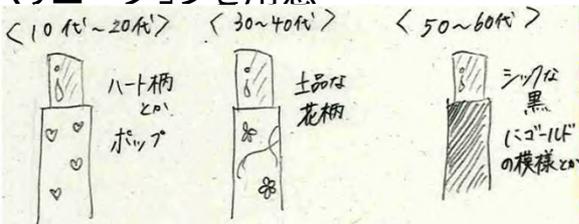
気象 × 衣服・メイク

Ripurun(リップルン)

- ・天気や温度、湿度によって色が変化するリップクリーム



- ・年齢(10~60代)によって様々なカラーバリエーションを用意

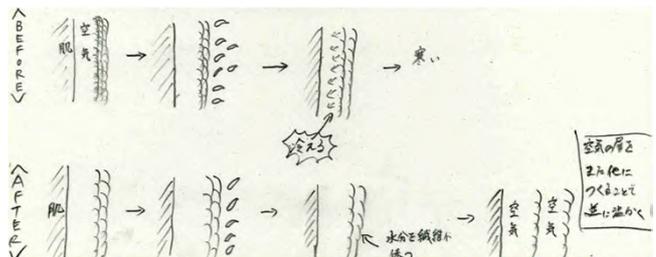


(気象 × メイク) アプリ

- ・気象情報をもとに、その日にあったおススメのメイクを動画(数分程度)で紹介してくれるアプリ

寒さふせ着ます

- ・雨に触れると空気の層をつくることで保温効果を発揮する衣服



myco

- ・既存の天気に合わせてコーディネートを紹介してくれるサイトに購入機能を追加する



- ・フィードバックを送信し、より好みのコーデを紹介する
- ・地域ごとの売り上げデータを収集する

気象 × 防災

DW (Danger Warning)

- ・地図と気象データを連動させ、自然災害の危険がある場所を地図上に表示させるアプリ

(利用例)

- ・雨の日に地盤が緩む場所を表示
- ・位置情報をもとに、地震や火山災害の可能性がある場合はブザーで警告。

家電あんぜん

- ・雷のリアルタイムの情報をもとに、落雷の可能性がある場合は自動で保護モードに入る家電製品

その他の製品・サービス

ぽっかぽかDETA

- ・温泉や銭湯で天気や気温に合わせてサービスを提供

(例) 効能の変更、湯の温度の調整、
飲食物の品出しの変更など

- ・天候による利用者数の変化をデータとして収集

スポロク

- ・天候、気温、湿度に応じて水分補給や休息のタイミング、1ポイントアドバイスを教えてくれる腕時計



- ・バイブレーション機能付き
- ・気象条件がよく、ユーザーが運動しやすい日を1週間単位で教えてくれる

洗濯ナビ

- ・1週間の期間で洗濯したいものを登録すると、天気、花粉、PM2.5の予測をふまえた上で、洗濯のタイミングを教えてくれるサービス
- ・LINEなどの身近なインターフェイスで利用できるようにする
- ・位置情報を登録すれば、周囲のコインランドリーやクリーニング店の情報も知ることができる

天気によって用途が変わる道路

- ・晴れの日には自転車レーンだが、雨の日にはバスレーンとなる道路
- ・雨の日には車が増えるため、バス専用レーンが増えることで渋滞緩和につながる

< 所感 >

ファッションやメイクに関する製品・サービスは女性ならではのアイデアであると感じました。

商品・サービス名を工夫し、自分の考えたアイデアをPRしていました。

アイデアの内容がより伝わりやすいように、イラストを用いて説明する参加者が多かったです。