

## 物品等の調達に係る入札結果等の公表

①件名	気象ビジネスフォーラムの運営
②物品等の名称及び数量	気象ビジネスフォーラムの運営 1式
③予定価格（消費税及び地方消費税相当額を除いたもの）	2,106,550円
④調査基準価格（消費税及び地方消費税相当額を除いたもの）	該当なし
・低入札調査の結果の概要	該当なし
・低入札調査の結果及び意見を記載した書面	該当なし
⑤入札名及び各入札者の各回の入札金額並びに落札者及び落札金額	入札一覧表のとおり
⑥総合評価落札方式を実施した場合における総合評価を実施した理由、落札者決定基準及び落札理由	該当なし
⑦入札日及び落札決定日（入札日と異なる場合は落札決定日）	令和6年1月11日

### 入札一覧表

契約件名： 気象ビジネスフォーラムの運営

開札日： 令和6年1月11日（木）14:00 開札執行

入札者		第一回入札		第二回入札		第三回入札		入札判定
		順位	金額	順位	金額	順位	金額	
			円		円		円	
株式会社アイディ	電子入札方式	8	2,298,000					
株式会社ディーワークス	電子入札方式	5	1,800,000					
株式会社エム・シー・アンド・ビー	電子入札方式	16	7,280,000					
株式会社ハウフルス	紙入札方式	14	4,366,000					
株式会社LIVEUP	電子入札方式	6	2,140,000					
株式会社ティーケービー	紙入札方式	7	2,180,400					
株式会社Piic	電子入札方式	1	1,150,000					落札
株式会社ツクルス	電子入札方式	13	3,333,000					
株式会社ナツメスタジオワークス	電子入札方式	10	2,523,177					
合同会社ゼニス	紙入札方式	3	1,585,590					
クリエイティブ・ファクトリー株式会社	電子入札方式	12	2,695,700					
株式会社フレッシュタウン	電子入札方式	4	1,750,000					
株式会社アカンパニーテクノロジーズ	電子入札方式	2	1,160,000					
株式会社エヌ・ティ・ティ・アド	電子入札方式	15	4,650,000					
株式会社オーエムシー	電子入札方式	9	2,300,000					
株式会社メディアアトリエ	電子入札方式	11	2,640,000					