物品等の調達に係る入札結果等の公表

①件　　名	地震情報の改善及び高度利用に向けた調査
②物品等の名称及び数量	地震情報の改善及び高度利用に向けた調査　１式
③予定価格（消費税及び地方消費税相当額を除いたもの）	非公表
④調査基準価格（消費税及び地方消費税相当額を除いたもの）	非公表
・低入札調査の結果の概要	該当なし
・低入札調査の結果及び意見を記載した書面	該当なし
⑤入札名及び各入札者の各回の入札金額並びに落札者及び落札金額	入札一覧表のとおり
⑥総合評価落札方式を実施した場合における総合評価を実施した理由、落札者決定基準及び落札理由	該当なし
⑦入札日及び落札決定日（入札日と異なる場合は落札決定日）	令和7年11月25日

入札一覧表

契約件名：地震情報の改善及び高度利用に向けた調査

開札日：令和7年11月20日（木）14:00　開札執行

入　札　者		第一回入札								入札判定
		順位	金　額							
			円							
株式会社クロス・マーケティング	電子入札方式	2	22,500,000							
株式会社東京商工リサーチ	電子入札方式	1	15,616,904							落札