

気象ビジネス・・・気象データを活かしたビジネス  
学生・・・対象は学生（高校生・大学生など）  
アイデアソン・・・多種多様な人が集まり、アイデアを出し合い、  
議論して、新しいアイデアを生み出すイベント



当日の流れ

ステップ1：各種紹介

企業や九州大学高野准教授、  
気象庁からの紹介。



ステップ2：気象ビジネスを考案

各自で気象データを使ったビジ  
ネスを考え、アイデアシートを  
作成。

こんなビジネス  
あったら・・・

7676



あったらお  
もしろい！

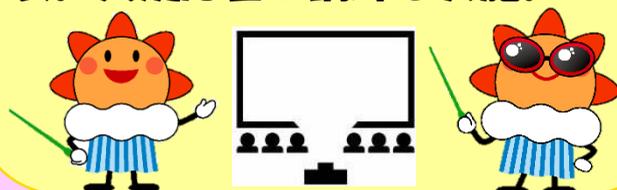


ステップ3：投票

良いなと思うアイデアに投票。

ステップ4：グループワーク  
& 企画発表

得票上位作品から1つアイデアを  
選び、グループで企画資料(プレゼン  
テーション資料)を作成し発表。  
質疑応答や講評を実施。



ステップ5：ディスカッション

アイデアを実現させるにどうす  
ればよいか、高野准教授を中心  
として参加者のみなさんと意見  
が飛び交うディスカッション！



アイデアを形(企画)に。各業界の企業の皆さんもスタッフとして  
参加し、学生の皆さんをサポートします！

登壇

九州大学 持続的共進化地域創生拠点 高野 茂 准教授